POLITICA PER LA QUALITA' DEL LABORATORIO METROLOGICO VENETO

MQ03

VISION
Essere un punto di riferimento autorevole a livello Nazionale per la taratura e la certificazione di strumenti di misura contraddistinto da un servizio rapido con un rapporto qualità prezzo senza uguali.

MISSION
Vogliamo fornire ad Aziende di ogni settore la taratura di strumenti di misura garantendo un servizio completo sia presso la ns sala metrologica sia on-site dal cliente.
Il nostro servizio non si deve fermare alla taratura dello strumento ma deve poter garantire la gestione completa in termini di consulenza in caso di problematiche, la riparazione, la proposta del nuovo quando non in tolleranza, il promemoria della scadenza quando trascorsi i termini.

POLITICA DELLA QUALITA'
Il Laboratorio Metrologico Veneto ha avuto fin dalla sua nascita l'obiettivo di soddisfare la necessità delle aziende di poter avere un partner affidabile nella gestione dei propri strumenti di misura, principalmente per quanto riguarda la taratura degli strumenti, ed anche per la ricerca, in fase di acquisto, del giusto rapporto tra prezzo e tecnologia. Ancora oggi la Direzione ritiene che questo sia lo spirito che deve guidare il nostro operato e le nostre scelte.
L'obiettivo primario che il Laboratorio si pone è quindi quello di diventare un collaboratore fidato per tutte le aziende clienti che si distingue per l'adozione di principi etici, l'imparzialità, la riservatezza, la sicurezza e di tutela ambientale oltre che per la qualità del servizio.
Per ottenere ciò si ritiene necessario innanzitutto un continuo monitoraggio di quali requisiti ogni nostro cliente si aspetta di vedere soddisfatti. Per requisiti si intendono sia quelli legislativi-normativi che quelli di tipo commerciale.
Sotto questa prospettiva la Direzione Generale del Laboratorio Metrologico Veneto Srl dispone la seguente Politica per la Qualità:

- Confermare nel tempo un'immagine di primaria importanza sul mercato nel settore delle tarature;
- migliorare continuamente il servizio reso al Cliente attraverso il raggiungimento di obiettivi di qualità;
- migliorare i tempi di erogazione dei servizi di taratura, offrendo ai clienti tempi e modalità di ritiro e consegna della strumentazione personalizzati;
- perseguire la buona pratica professionale e la qualità delle tarature eseguite, nonché il ricercare il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei metodi utilizzati per la taratura;
- offrire ai clienti un miglior servizio di gestione del proprio parco strumenti, al fine di facilitarlo nella corretta gestione metrologica degli strumenti, fornendo anche soluzioni di taratura presso la sede stessa del cliente;
- garantire il continuo aggiornamento sugli sviluppi delle tecnologie;
- aumentare la tipologia di tarature effettuate internamente;
- operare in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018 e ai documenti prescrittivi dell'Organismo di Accreditamento (ACCREDIA) e con l'impegno a conformarsi ai requisiti EA e ILAC;
- ottenere e mantenere, nonché estendere nel tempo l'accreditamento ad altre misure;
- aumentare il coinvolgimento del personale tramite la motivazione, l'investimento nella formazione e la diffusione dei criteri informatori del Sistema Qualità;
- migliorare continuamente l'efficacia del Sistema di Gestione;
- garantire la possibilità di contattarci con facilità e migliorare i flussi di comunicazione verso i clienti;
- operare mediante un efficace controllo della redditività e dei costi al fine di permettere un reinvestimento degli utili e incrementare di conseguenza la competitività sul mercato dell'Azienda.

Il Laboratorio Metrologico Veneto condivide la presente Politica per la qualità con le società del Gruppo Adesia e le possibili strutture che possano diffondere i servizi del laboratorio, chiedendo che vi sia l'adesione al presente documento in particolare per gli aspetti di

- imparzialità ovvero obiettività: LMV si impegna assieme alle parti interessate esterne affinchè non esistano conflitti di interesse, o che questi siano stati risolti, in modo da non influenzare, con "assenza di preconcetti", "neutralità", "onestà", "equità", "distacco", "equilibrio le attività di misura e la riservatezza delle informazioni dei clienti.
- attivare e migliorare con continuità il coinvolgimento a tutti i livelli dell'organizzazione nelle attività del gruppo sia per lo scambio di referenze commerciali che per l'offerta di soluzioni sempre più complete e professionali ai clienti senza per questo influenzarli in alcun modo.